**地域イベント企画書**

**作成日：**

**氏　名：**

|  |  |
| --- | --- |
| **イベント名** | **〇まちなかフェス 2025** |
| **主催・後援** |  |
| **開催予定日** |  |
| **会場** |  |
| **趣旨・目的** | **地域住民および近隣からの来訪者に多様な交流の場を提供し、地域の魅力を再発見・発信すると同時に、地域コミュニティの活性化を図ります。世代間交流や地域資源の活用による地域一体感の醸成を目的とし、地域経済の活性化にも寄与します。** |
| **コンセプト** | **【回遊×体験×食】で、地域の魅力を再発見** |
| **目標** | **来場者【〇〇人】、商店街売上【前年比＋〇％】、SNS到達【〇万件】、満足度【80％以上】** |
| **成果活用** | **事後レポートで次年度の恒例化・協賛拡大につなげる。** |
| **企画コンセプトと価値提案** | **タグライン** | **歩いて楽しい、食べて嬉しい、繋がってまた来たくなる。** |
| **提供価値** | * **来場者：手ぶらで楽しめる体験×食×音楽の一日**
* **出店者：新規顧客獲得とSNS露出**
* **地域：回遊導線で商店街全域に送客、夜間帯にも波及**
 |
| **ターゲットペルソナ** | **ペルソナA** | **子ども2人のファミリー／郊外在住／週末外出派／平均滞在3時間／消費単価【3,000–5,000円】** |
| **ペルソナB** | **20–30代カップル／写真・カフェ巡り好き／SNS拡散力高** |
| **ペルソナC** | **インバウンド観光客／和文化体験ニーズ／英語案内必須** |
| **主なコンテンツ** | * **ステージ：地元アーティスト／ダンス／太鼓**
* **体験：伝統工芸WS、キッズ縁日、【農産物収穫体験】**
* **マルシェ：地域グルメ／クラフト／PRブース**
* **回遊施策：デジタル／紙スタンプラリー、フォトスポット巡り**
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **タイムテーブル** | **10：00** | **オープニング／来賓挨拶** | **ステージA** | **写真撮影** |
| **10：30** | **体験WS（和菓子）** | **テントB** | **定員20** |
| **12：00** | **ランチタイムライブ** | **ステージA** | **30分×2枠** |
| **14：00** | **商店街回遊スタンプ抽選会** | **本部** | **先着300名** |
| **16：30** | **クロージング＆大抽選会** | **ステージA** | **協賛PR** |
| **レイアウト導線** | **出入口** | **北側2ヶ所** |
| **本部** | **中央広場（迷子対応・救護・落とし物）** |
| **緊急動線** | **南側通路を車両専用ラインで確保・常時開放** |
| **回遊導線** | **A（駅前）→B（ステージ）→C（マルシェ）→D（商店街）→E（フォト）→A** |
| **アクセシビリティ** | **スロープ／多目的トイレの案内掲示／優先席** |
| **運営体制役割** | **実行委員会** | **会場／ステージ／出店／広報／安全／渉外の6班体制** |
| **スタッフ** | **【総数〇名】（社員〇・ボランティア〇・警備〇・救護〇）** |
| **連絡網** | **無線チャンネル A=本部／B=ステージ／C=安全／D=出店** |
| **許認可** | * **道路使用許可、都市公園行為許可、騒音・火器・発電機使用、販売許可**
* **食品衛生：臨時営業届、検温・手袋・手洗場、加熱・冷蔵区分、廃棄ルール**
* **保険：イベント賠償責任保険、興行中止保険（荒天条件）**
* **個人情報／肖像権：会場入口に撮影・配信の掲示、同意オプトアウト動線**
 |
| **安全リスク管理** | * **荒天判断：前日17:00／当日6:00時点の注意報・警報で開催可否を決定**
* **雨天代替：屋内サブ会場へコア企画を移設／プログラム短縮版**
* **混雑対策：ピーク時一方通行／入場規制ライン／救護所2ヶ所**
* **熱中症：ミスト扇風機／給水所／塩飴配布／WBGT掲示**
* **感染症：状況に応じて消毒設置／密集回避アナウンス**
* **緊急対応：119/110連絡手順／避難誘導／事故ヒアリング記録票**
* **セキュリティ：落とし物台帳／迷子対応カード／不審物対応フロー**
 |